



Disseny
Hub
Barcelona

Proposta de pla d'actuació del Consorci Disseny Hub Barcelona pel període 2009-2013

Barcelona, 2009

Continguts

01/ Introducció.

Missió del Disseny Hub Barcelona

02/ Objectius Disseny Hub Barcelona 2009-2013

- 02/1. Objectius estratègics
- 02/2. Objectius d'equipaments
- 02/3. Objectius d'activitat
- 02/4. Objectius de públics
- 02/5. Objectius d'Inversions
- 02/6. Objectius econòmics

03/ Model de funcionament

- 03/1. Sistema 4x4x4
- 03/2. Els tres nivells expositius
- 03/3. Organigrama. **(TAULA 1)**

04/ Activitats DHUB 2009-2010

- 04/1. Activitats de Museu
- 04/2. Activitats de Diagnòstic
- 04/3. Activitats de Recerca i Acció

05/ Espais DHUB

- 04/1. De les seues provisionals a l'edifici de nova construcció
- 04/2. Memòria descriptiva del nou edifici de la Plaça de les Glòries

06/ Pla econòmic

- 06/1. Hipòtesis global. **(TAULA 2)**
- 06/2. Hipòtesis d'ingressos. **(TAULA 3)**
- 06/3. Hipòtesis de despeses. **(TAULA 4)**
 - Hipòtesis activitats 2013. **(TAULA 5)**

01/ Introducció

L'Ajuntament de Barcelona, i la Generalitat de Catalunya han expressat en el protocol de col·laboració de 4 de maig de 2009 la voluntat de participar conjuntament en consolidar i ampliar el Disseny Hub Barcelona.

Per tal de fer possible aquest nou projecte s'ha acordat la forma jurídica d'un Consorci entre l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, les dues entitats que han acceptat formar part de l'estructura.

La constitució d'aquest Consorci permet l'acció concertada de les dues administracions de manera que el Disseny Hub Barcelona podrà incrementar notablement la seva activitat.

En termes d'agilitat en la gestió, el Consorci Disseny Hub Barcelona, serà, des del moment que s'iguali l'aportació econòmica de les dues entitats consorciades, una entitat de dret públic presidida de forma rotatòria per dos anys a la persona titular del Departament de la Generalitat de Catalunya competent en matèria de cultura i a l'alcalde o l'alcaldesa de Barcelona,

Missió del Disseny Hub Barcelona

El Disseny Hub Barcelona, és un projecte creat per l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, amb la finalitat de ser un centre neuràlgic per tots els agents del sector del disseny: professionals, dissenyadors, empreses, institucions, consumidors i líders d'opinió. El seu objectiu principal és promoure el coneixement, la investigació i la recerca en el món de disseny, per així consolidar-lo i donar-li major visibilitat.

La seu definitiva del DHUB s'ubicarà en un edifici de 25.000 m² dissenyat per MBM a la plaça de les Glòries de Barcelona el 2011. Amb el nou edifici i la filosofia del projecte es vol que el DHUB esdevingui el centre dedicat al disseny, més gran del món.

Perquè fem un HUB del DISSENY?

Per un costat el DISSENY és un sector que, avarca diferents disciplines i cada dia és més present a les nostres vides, fet que li dona un major pes estratègic i econòmic. Ja que integra funcionalment ciència, tecnologia i art.

A més, el DISSENY és en essència canviant, és a dir es renova i re inventa constantment, fet que el fa ser un sector molt atractiu, estimulante, innovador i generador de valor afegit. Esdevenint un sector motor d'innovació i competitivitat clau.

El DISSENY representa un sector econòmic amb gran creixement i tradició a Barcelona. I a més, és un sector promotor de la marca Barcelona a nivell internacional.

El DHUB no busca res més que la lògica indiscutible de tenir sentit en el món que avui vivim. Un món que, construït majoritàriament sobre la societat de consum, té en el disseny una eina importantíssima, amb molta influència, tant en les nostres vides com en el medi natural que explota.

Quina és la missió concreta del DHUB?

El Disseny Hub Barcelona té per missió **patrimonialitzar** el passat, **observar** el present i **estimular** el futur del món del disseny promovent-ne el coneixement, la comprensió, l'apreciació/valoració i el seu bon ús. Missió que es concreta amb les següents accions:

> La conservació, l'estudi, l'exposició, la interpretació educativa i l'augment de les col·leccions dels museus que s'incorporen (el Museu d'Arts Decoratives de Barcelona, El Museu Tèxtil i de la Indumentària de Barcelona i el Gabinet de les Arts

Gràfiques), així com l'adquisició, l'estudi, l'exposició i la interpretació educativa de les noves col·leccions de disseny gràfic i la comunicació o l'arquitectura.

> Participar en el debat i reflexió contemporània del món del disseny amb tots els seus reptes i possibilitats.

> Estimular la recerca com a mecanisme per construir col·lectivament un futur millor.

> La creació dels fons bibliogràfics i documentals que facilitin el coneixement i la difusió del Disseny.

> Treballar en xarxa amb els diferents agents de l'entorn del disseny, promovent la participació i la construcció col·lectiva.

02/ Objectius DHUB

02/1. Objectius estratègics

- Ser el centre neuràlgic d'una xarxa d'Institucions, Centres, Museus, Laboratoris, empreses i persones que treballen per i amb el disseny.
- Redistribuir, organitzar, optimitzar el potencial de les xarxes que avui conformen el món del disseny, tant local, estatal i internacional.
- Connectar arquitectura, disseny gràfic, disseny de producte i moda.
- Connectar el passat, el present i el futur del disseny.
- Connectar consumidors, dissenyadors, empreses i institucions.

02/2. Objectius d'equipaments

- Mantenir les exposicions permanents, col·leccions i reserves dels Museus de les Arts Decoratives i Museu Tèxtil i d'Indumentària, al Palau Reial de Pedralbes fins el trasllat de les col·leccions a les dependències del edifici de la Plaça de les Glòries (previst setembre 2011)
- Mantenir els espais d'exposicions temporals, les oficines, i el centre de documentació en el Palau Marquès de Llió al carrer Montcada, fins al trasllat definitiu a l'edifici de la plaça de les Glòries (2011)
- Equipar els nous espais de l'edifici de la Plaça de les Glòries: sales exposicions, oficines, centres de documentació, sales de pantalles, sales de lectura, auditori.
- Trasl·lat de forma esglaonada, els nous espais del edifici de la Plaça de les Glòries.
 - Trasl·lat de les oficines als nous espais de la Plaça de les Glòries (juny 2011)
 - Trasl·lat de les col·leccions, centre de documentació als nous espais de la Plaça de les Glòries (setembre 2011)
- Donar a conèixer el nou equipament dedicat al disseny de la ciutat (tardor 2011- primavera 2012).

02/3. Objectius d'activitat

- Consolidació d'un calendari d'activitats lligat amb l'entorn (seus temporals i definitiva)
- Doblar el nombre de propostes d'activitat anuals (de 27 a 100)
- Consolidar una línia pròpia de publicacions (analògiques i digitals).

- Consolidar el posicionament del DHUB amb la realització d'activitats en col·laboració amb altres entitats afins al món del disseny.
- Obertura i funcionament del Centre de documentació a la seu temporal del carrer Montcada (1r trimestre 2010).
- Obertura i funcionament del Centre de documentació a l'edifici de la Plaça de les Glòries (1r trimestre 2012).
- Engegar programes de masters i workshops dirigits a estudiants i professionals del disseny.

02/4. Objectius de públics

- Acostar-se als 200.000 usuaris al 2013.
- Fidelització de diversos segments de públics.
- Augment del públic jove.
- Estabilitzar un programa d'activitats pedagògiques per a Educació infantil, primària i secundària.
- Estabilitzar un programa de tallers dirigides a escoles de disseny.
- Elaborar programes específics per a les universitats.

02/5. Objectius d'Inversions

- Manteniment els espais provisionals al Palau Marquès de Llió i al Palau Reial de Pedralbes.
- Acondicionar els espais interiors mitjançant contractes internacionals l'edifici de la plaça de les Glòries a les necessitats i objectius del DHUB.
- Trasllat, acondicionament i compra de les col·leccions dels Museus del DHUB al nou edifici de la plaça de les Glòries.
- Introduir avenços tecnològics necessaris per millor el coneixement pels continguts i objectius del DHUB.
- Definició i implementació d'un pla de sistemes pròpi del DHUB.
- Manteniment dels nous equipaments.

02/6. Objectius econòmics

- Doblar en quatre anys els ingressos propis.
- Tendència a destinar el 50% del pressupost a activitat.
- Augment de la despesa a col·laboracions amb altres entitats.
- Contractació de nou personal en base a una bona ratio d'eficàcia respecte al pressupost .

03/ Model de funcionament

03/1. Sistema 4X4X4. Un centre de centres

L'acció combinada de les diferents activitats que generarà el DHUB amb relació a les disciplines que representa, provocarà una combinació múltiple de propostes que n'enriquiran la producció.

Programacions tant per a públic general, com per a públic professional, especialistes i estudiosos, convertiran el centre en una combinació de centre de documentació, centre de diagnosi, centre de recerca i centre de producció.

Programacions que, des de la seva especificitat, permetran analitzar fenòmens que van de l'element particular al general, de les accions úniques a les integrades, a més de participar-hi. Es tracta, en definitiva, de combinacions que són un reflex de l'essènciadel disseny.

El que podríem dir un centre de centres.

Quatre àrees d'acció

ARQ

DP

DG

MOD

Quatre mecanismes d'acció

M

E

R

A

Quatre sectors de l'acció

PRO

EMP

INST

USU

Quatre àrees d'acció

Quines són les matèries al voltant de les quals actuarà el DHUB?

Un altre cop, parlar d'activitats aïllades és difícil. Podríem dir que els límits professionals tendeixen a allargar-se o diluir-se cada cop més. Quasi com una forma líquida que estén la seva matèria d'una manera no preformalitzada o acotada.

Entenem que aquesta és una mostra positiva de la «vivesa» d'aquestes professions, una mostra de com en són de vitals i del procés d'evolució en què es troben i no una malformació congènita que cal corregir.

Marcarem dos horitzons contraposats que dibuixen un cert escenari de joc que té a veure amb la pseudodefinició que hem fet de disseny i són, d'una banda, l'art (disseny no és art, art és art, però sí que utilitza una sintaxi semblant a l'art i és llavors que s'aproxima a l'artesanía) i, d'altra banda, tecnologia (disseny no és enginyeria, però sí que n'integra una part).

Dins d'aquest marc enorme, hi trobarem una multitud d'expressions que volem resumir en quatre grans àrees d'acció:

ARQ

Disseny de l'espai

Disseny de l'espai o la capacitat del disseny per projectar els espais on desenvolupem les nostres activitats més vitals, allà on dormim, treballem, gaudim...

DP

Disseny de producte

Disseny del producte o les relacions que generem amb els productes amb els quals vivim: objectes, ...

DG

Disseny gràfic

Disseny de la informació o les relacions amb tot tipus d'informacions que ens envolten, tant les passives (publicitat) com les actives (les que generen coneixement).

MOD

Disseny moda

Disseny del vestit, i tot el disseny que rodeja el món de la moda (moda)

Quatre mecanismes d'acció. Activitats

Quins són els mecanismes d'acció que han de permetre fer funcionar aquest sistema integrat? Des de quines mecàniques de l'observació, l'anàlisi i l'acció podem desenvolupar l'activitat que ens permeti cobrir tot l'espectre d'acció?

Definim quatre mecanismes, sense la voluntat de manifestar-los estancs i aïllats els uns dels altres, sinó com a resposta al patró observar-analitzar-projectar-actuar, amb totes les seves possibles interconnexions i juxtaposicions.

Quatre mecanismes que, sobretot, definiran el programa funcional del futur edifici (desenvolupat per l'equip d'arquitectes MBM) i que determinaran, per tant, com es manifesta físicament. Tant en sales expositives, espais per a la documentació, espais per a l'acció, etc.

L'acrònim dels quatre mecanismes d'acció que utilitzarem a partir d'ara i que definiran les activitats del DHUB serà el de MERA:

M

Museu

Activitat més clàssica i reconeguda: accions i exposicions temporals construïdes sobre les col·leccions. Col·leccions que s'hauran d'ampliar activament fins a construir un fons d'interès documental i estratègic.

- Conservació i augment les col·leccions existents.
- Exposicions del fons patrimonial dels museus del DHUB.
- Galeries d'estudi
- Seminaris, publicacions i estudis focalitzats en els fons.
- Espai o Centre de documentació .
- Projecte educatiu i de sensibilització ciutadana

1



2



3



1. Museu Tèxtil i d'Indumentària, DHUB; 2/3 Galeria d'estudi: Cartells

E

Diagnosis (o Escenari)

Semblant a l'activitat que duen a terme centres de més nova creació, com per exemple el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

- Generar mecanismes per detectar —traduir—, comprendre la realitat (o l'escenari) actual de l'entorn del disseny.
- Espais flexibles amb diferents àmbits d'activitat expositiva i d'acció.
- Conferències i debats.
- Publicació periòdica.
- Llibres monogràfics o temàtics.
- Tallers i accions públiques.

1



2



3



4



5



6



1/5. Little Talks: Conferències Rafael Moneo, Oriol Bohigas, Peter Cook sobre les —little magazines;
2/4. Exposició Turisme. Espais de ficció; 3. Exposició Low Cost; 6. Exposició Clip, Stamp, Fold

R

Recerca

Com podem pensar a participar activament en el debat per a la definició futura del disseny si no tenim l'oportunitat de reflexionar-hi?

- Reforçar activament la dualitat investigació-acció.
- Espai per a la reflexió i especulació conceptual sobre el futur immediat de les àrees
- d'acció del procés de disseny.
- Definició de codis deontològics professionals.
- Model Medialab. Cèl·lules de recerca i desenvolupament de productes i
- serveis finançats per empreses o institucions que podran fer un ús posterior

- dels resultats, que els permetran rendibilitzar el que hi haguessin invertit.
- Interacció i col·laboració amb centres de recerca existents.
- Organització de jornades, cursos, tallers (workshops), d'exploració intensiva en matèries específiques, generats amb la participació dels especialistes més importants de cada àrea temàtica.
- Espai de difusió i intercanvi en xarxa dels continguts.
- Publicació de monografies i de resultats dels estudis.
- Necessitat d'aules compartimentables i tallers amb ús de maquinària específica.



Acció

El procés de disseny i el seu impacte té poc sentit sense la producció final d'un servei o producte. Cal rendibilitzar (no tan sols econòmicament) tot l'esforç de recerca que el Centre ha de ser capaç de produir o estimular.

- Model empresa derivada (spin-off) de rendibilització del resultat de les àrees de recerca.
- Col·laboració activa amb el món de l'empresa.
- Proposició de productes i serveis.
- Coedició o coproducció de productes i serveis.
- Intensificació en àrees de difícil rendibilitat econòmica, però de gran interès, com la sostenibilitat, el tercer món, etc.
- Sense ànim de lucre.
- Difusió de la marca Barcelona en l'àmbit internacional, difusió molt lligada a la voluntat d'innovació i recerca en àrees de difícil desenvolupament.

Quatre sectors (actors) de l'acció

Quin és el públic actiu o passiu que participa del procés de disseny, tant des de la projectació, com des de la producció, l'estimulació i el consum (o ús)?

Un cop més, som davant d'un terreny pantanós. En qualsevol cas, nosaltres proposem quatre actors que, des de les seves especificitats, participen, aïlladament o integradament, en el que prèviament definíem com el trànsit entre «el disseny» i «el que es dissenya».

Quatre sectors que enumerem:

PRO

Professionals

Professionals és el col·lectiu preceptor de disseny: professionals, escoles, teòrics.

EMP

Empreses

Empreses és el col·lectiu productor de disseny: empreses i indústria, distribució, producció, edició.

INST

Institucions

Institucions són les institucions, tant generals com específiques.

USU

Usuaris

Consumidors són els consumidor, tant generals com específics.

Un sistema integrat

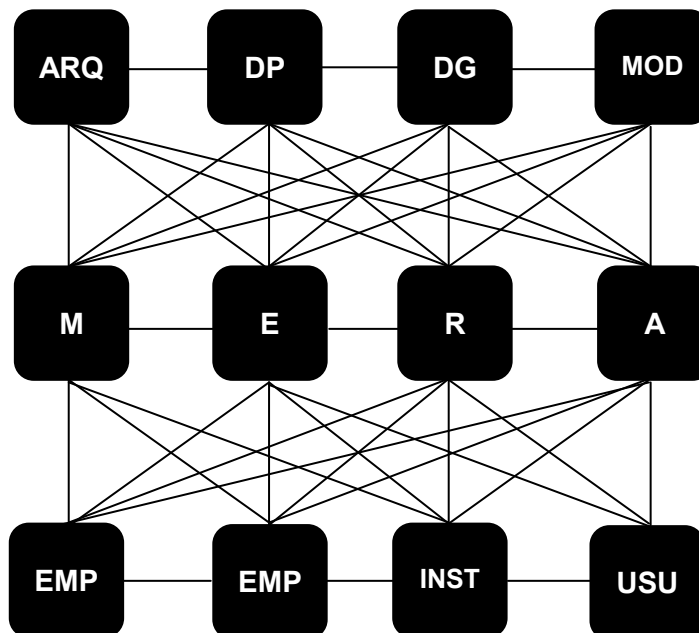
Quin és el nostre sistema d'integrar tota l'acció que produeixen, de totes les maneres possibles, les quatre àrees, els quatre mecanismes i els quatre sectors?

De quina manera aquest sistema haurà de permetre regular i diferenciar la intensitat de les seves accions?

El sistema ha de representar la relació que estableix cada un dels representants de l'acció amb la resta d'accions. És a dir, quasi una fórmula de permutar cada un d'ells amb tot el conjunt.

La representació gràfica del sistema és la del gràfic adjunt. Com veiem, els tres blocs d'acció (àrees, mecanismes, sectors) tenen una relació molt més directa i intensa que la que permet visualitzar una línia de connexió directa. És per això que ho representem amb una espècie de continuació de la seva matèria. De fet, és la manera de representar la seva possible integració, la qual cosa no deixa de ser una cinquena acció. L'acció de la transversalitat, la de la combinatòria, la de l'interstici, l'acció híbrida, en definitiva.

La construcció d'aquest sistema té una voluntat purament operativa. Ha de permetre construir els mapes estratègics del funcionament del Centre amb relació a totes les seves possibilitats. És el mapa del sistema d'un centre multidisciplinari de dimensió polièdrica.



03/4. Els tres nivells expositius: Analògic / Analogital / Digital

L'analògic és el nivell expositiu que, amb representacions materials físiques, té les necessitats clàssiques d'un espai expositiu: climatització, il·luminació, flexibilitat, etc. La capacitat d'observació que ofereix és col·lectiva i la informació que genera és simultània en tots els seus receptors.



L'analogital és el nivell que combinarà exposicions físiques amb d'altres no físiques (o digitals) per així combinar també els atributs de les exposicions analògiques (bàsicament col·lectius) amb els de les activitats digitals (bàsicament específics). És a dir, activitats que requeriran un terminal tecnològic personal (que se subministrarà en accedir a l'exposició) al qual s'oferiran enllaços (hyperlinks) d'informació «no física» en punts determinats del recorregut.



El digital és l'àmbit que permet una relació personal interactiva amb un ordinador. Amb uns requeriments tècnics més sofisticats, la sala de pantalles ha de ser un espai amb una infraestructura tècnica com més efectivament, que permeti mantenir un espai fix d'interacció digital, amb tota la potencialitat que això representa. Amb la possibilitat de desenvolupar projectes i activitats audiovisuals o senzillament per mantenir una porta de contacte sempre oberta i d'accés lliure, amb totes les opcions que ofereix la xarxa.



03/5 . Organigrama.

En l'apartat de recursos humans, amb caràcter general el personal propi del Consorci està sotmès al règim laboral. En tot cas, la seva contractació es regeix pels principis d'igualtat, mèrit, capacitat, publicitat i concurrència.

El personal funcionari de carrera o laboral fix que sigui adscrit al Consorci procedent de qualsevol de les entitats consorciades manté el règim jurídic que tenia anteriorment i conserva tots els drets adquirits de què gaudeix en el moment de la incorporació del Consorci (Art. 20.4 dels estatuts)

L'augment de pressupost i objectius, i en comparació amb altres equipaments públics de la ciutat de Barcelona, es fa evident que l'estructura de personal actual del DHUB és clarament insuficient per la realització de les activitats que se li encomanen.

Comparativa de Pressupost i Personal entre diferents equipaments culturals 2009.

	Press. Gral	Personal	Press. Personal	%
MACBA	13.388.597 €	85 persones	3.797.907 €	28%
CCCB	12.152.118 €	88 persones	4.685.580 €	38,56%
DHUB (2009)	4.040.437 €	21 persones	1.212.000 €	30%
DHUB (2013)	17.450.636 €	72 persones	3.848.000€	22%

L'ampliació de personal que es fa necessària només és possible amb una estructura de Consorci que permeti independència en la contractació, tot i regint-se per la legislació de contractes de les administracions públiques.

Evolució del núm. personal / pressupost del DHUB destinat a personal 2009 - 2013

Any	2009	2010	2011	2012	2013
Pressupost	1.212.000 €	1.551.000€	2.181.000€	3.267.000€	3.848.000€
Número persones	21 pers	25 pers	40 pers	59 pers	72 pers

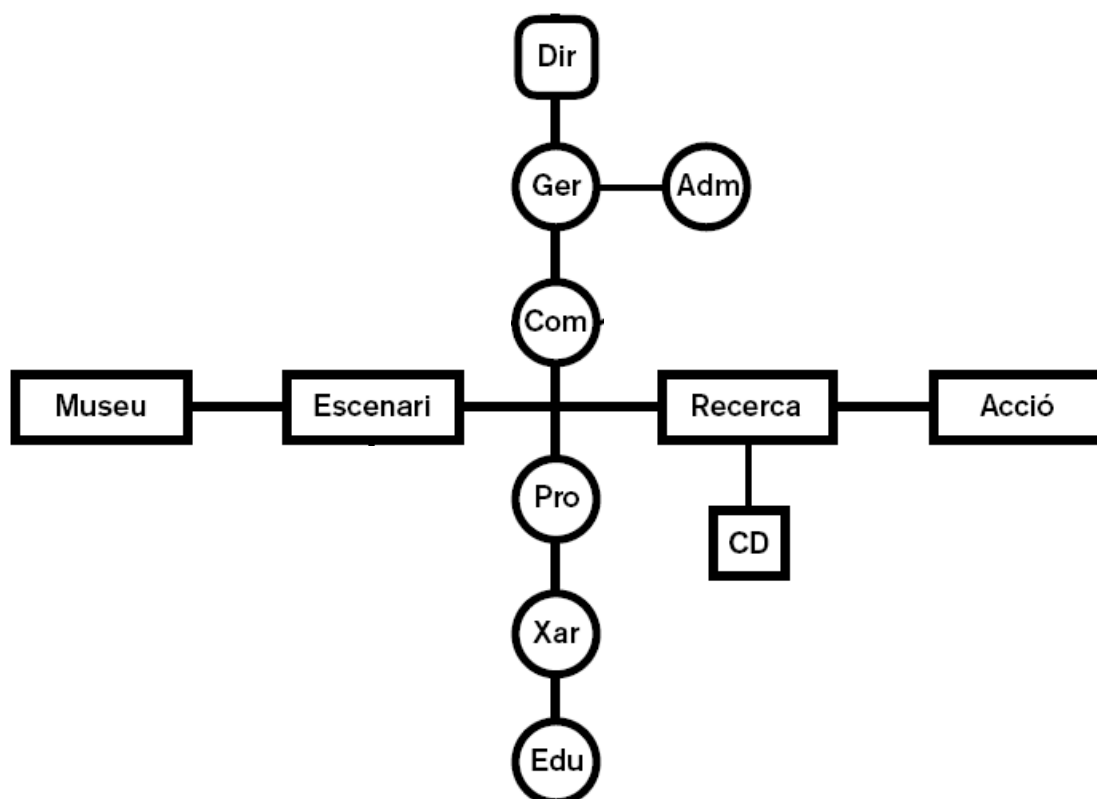
Comparativa de Pressupost i Personal del DHUB any 2009 i 2013

Any	2009	2013
Pressupost general	4.040.437 €	17.450.636 €
Pressupost Cap I	1.212.000€	3.848.000€
Percentatge	30 %	22,05 %

L'estructura bàsica de l'organigrama parteix de:

Llocs de treball tècnics (línia vertical): Direcció (**Dir**), Gerència (**Ger**), Departament de Comunicació (**Com**), Departament d'Administració (**Adm**), Departament de Producció (**Pro**), Departament de Serveis educatius (**Edu**), Centre de documentació (**CD**), Xarxa DHUB (**Xar**)

Llocs de treball estratègics (línia horitzontal): Departament de Museus, Escenari , Recerca i Acció



TAULA 1

Presentem la proposta d'organigrama fins a l'any 2013 amb la periodicitat de les noves incorporacions en base a la plantilla actual del DHUB.

Es detallen la plantilla de personal en el que es detallen els llocs de treball tan tècnics com estratègics en cada un dels departaments.

Plantilla de personal exercici 2013

1- Personal d'alta direcció

Denominació:

Director general

Gerent

Director àrea de Museus

2- Personal laboral

Denominació:

37 tècnics superiors

20 tècnics mig

3 tècnics auxiliars

9 auxiliars administratius

04/ DHUB activitats, 2009–2010

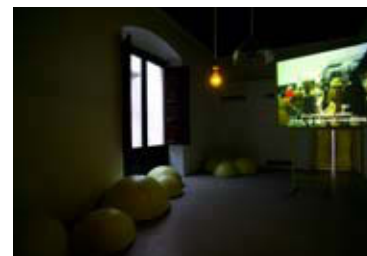
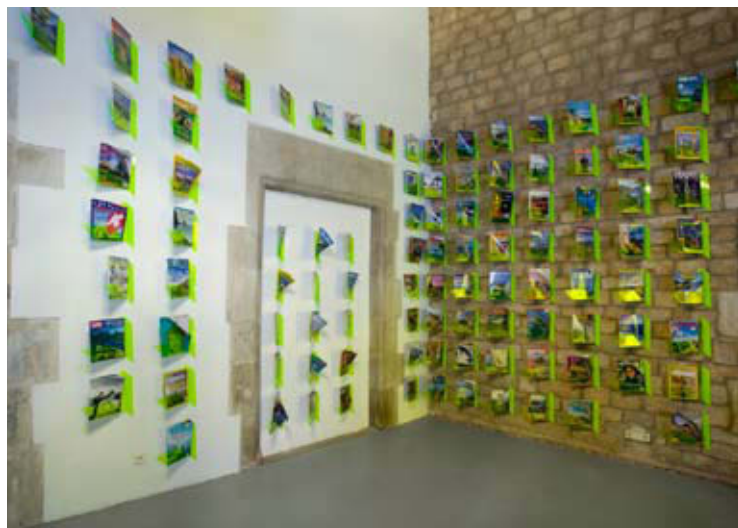
Les activitats programades pel DHUB venen definides per la missió del centre: patrimonialitzar el passat, observar el present, estimular el futur del món del disseny, promovent-ne el coneixement, la comprensió, l'apreciació, la valoració i el bon ús.

Podem agrupar les activitats a partir dels quatre mecanismes d'acció:

Museu, Diagnosis, Recerca i Acció.



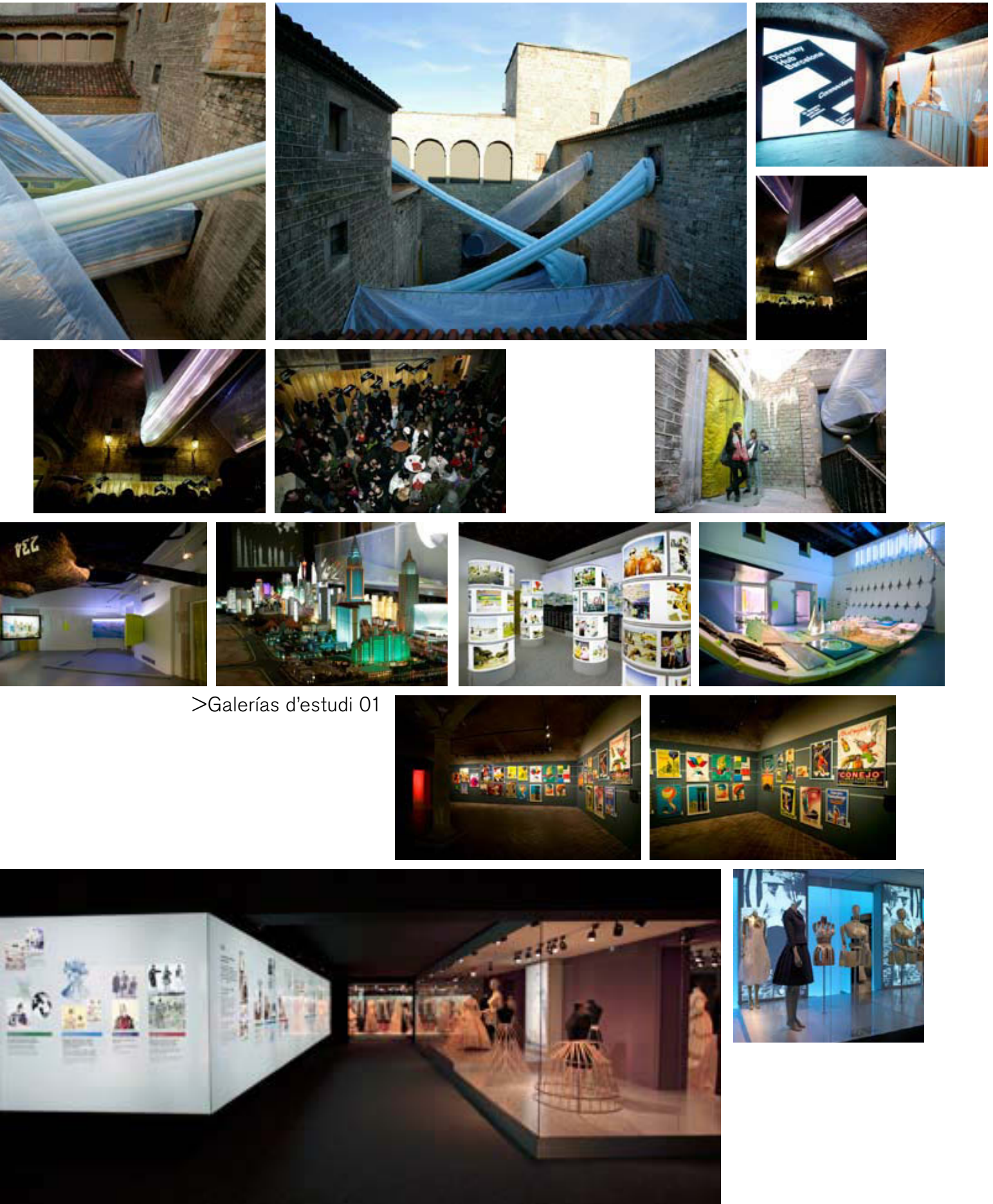
>Exposició "Turisme. Espais de ficció"



>Exposició permanent "El cos vestit"



DHUB activitats



>Galerías d'estudi 01



Disseny
Hub
Barcelona

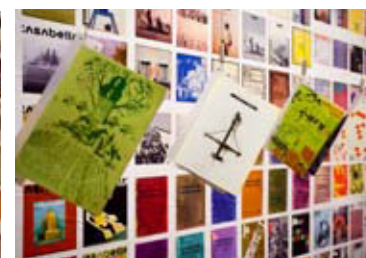
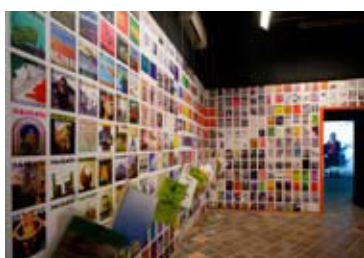
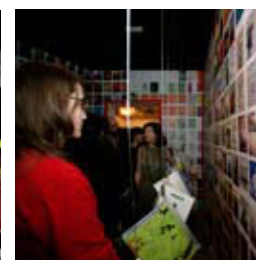
>Taula rodonda
“Little Talks”
Oriol Bohigas
Beatriz Colomina
Peter Cook
Hans Hollein
Chip Lord
Rafael Moneo
JM. Prada Poole



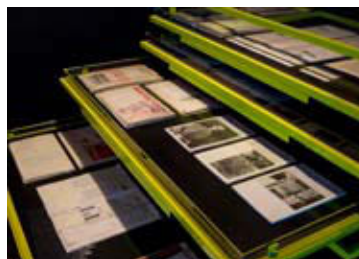
>Exposició “L’arquitectura del turisme”



>Exposició “Muntar/Grapar/Plegar”



DHUB activitats



04.1/ ACTIVITATS DE MUSEU

DHUB- Museu de les Arts Decoratives

Lloc: DHUB Pedralbes

Exposició permanent: De l'objecte únic al disseny de producte
El Museu de les Arts Decoratives, que va obrir les portes l'any 1932, s'integra en el nucli patrimonial del Disseny Hub Barcelona com a part essencial del nou centre. La seva col·lecció d'objectes de disseny de producte està formada per més de 1.400 peces, mentre que la de les arts decoratives conté unes 6.000 peces, entre les quals hi ha mobles, paper pintat, carruatges i rellotges.

Exposició permanent "De l'objecte únic al disseny de producte"

L'exposició permanent del Museu de les Arts Decoratives, planteja un recorregut cronològic en dues parts. La primera part mostra, amb l'exhibició de 297 peces, l'evolució de les arts de l'objecte des del romànic fins al Romanticisme, i el naixement del disseny de producte amb la Revolució Industrial.

El segon àmbit de l'exposició se centra sobretot en el recorregut pel desenvolupament del disseny de producte amb l'exhibició de 442 peces que són una mostra representativa del disseny industrial a Espanya.



DHUB activitats

DHUB-Museu Tèxtil i d'Indumentària.

Lloc: DHUB Pedralbes

Exposició permanent "El cos vestit"

El Museu Tèxtil i d'Indumentària de Barcelona també forma part del nucli patrimonial del Disseny Hub Barcelona amb la seva col·lecció de vestits històrics i de moda. El fons patrimonial del Museu es compon de vestits, joies, complements i accessoris, així com d'una col·lecció tèxtil, que inclou des dels teixits coptes fins als industrials. També inclou les col·leccions de puntes, brodats i indumentària litúrgica.

Exposició permanent "El cos vestit"

La nova exposició permanent del Museu Tèxtil i d'Indumentària de Barcelona, «El cos vestit», explica com el vestit modifica la imatge del cos mitjançant unes accions que tendeixen a comprimir-lo i alliberar-lo alternativament des del segle XVI fins ara. L'exposició s'organitza en un itinerari conceptual, gràfic i objectual. Es convida els visitants a observar de manera crítica la manipulació de l'aspecte extern del cos i a visualitzar amb exemples històrics i contemporanis com hem passat de modificar la imatge del cos mitjançant els vestits a fer-ho amb la cirurgia plàstica.



DHUB - Gabinet de les Arts Gràfiques

Lloc: DHUB Pedralbes

La col·lecció del Gabinet de les Arts Gràfiques està formada per treballs impresos de diverses tipologies: estampes populars o religioses, matrius xilogràfiques, gravats i llibres d'artista, cartells, naips, felicitacions, ex-libris, cromos, etiquetes, embolcalls, paper pintat i, naturalment, llibres i revistes, com també guardes, cobertes de llibres i mostraris. La col·lecció aplega diversos treballs destacats de dissenyadors gràfics actuals, com ara Peret, América Sánchez i Javier Mariscal.

La seva col·lecció es mostra mitjançant les exposicions i les galeries d'estudi que programa el Disseny Hub Barcelona.



Galeries d'estudi

El Disseny Hub Barcelona utilitzarà aquest format expositiu per presentar regularment el creixement de les seves col·leccions. La galeria d'estudi agrupa els objectes per tipologies i s'adreça principalment als especialistes, ja que dóna prioritat al coneixement documental i específic de l'objecte i no tant a la seva funció o exhibició.

Oferirà així als visitants la possibilitat d'accedir a aquest fons mitjançant la galeria d'estudi, un nou model a mig camí de l'exposició, la reserva del museu i el centre de documentació. En lloc de presentar les peces a partir d'una narració única, es permet al visitant accedir lliurement als cartells, situats en calaixeres temàtiques, i organitzar l'estada a la galeria en funció dels seus interessos, tal com succeeix en diversos grans museus dedicats a les arts decoratives i al disseny arreu del món.

Galeria d'estudis 01:

Tipologia: Cartells. Col·lecció del Gabinet de les Arts Gràfiques

Lloc: DHUB Montcada

Data: gener – març del 2009

A l'hora de triar els 146 cartells que integren aquesta galeria d'estudi, s'ha tingut en compte especialment l'interès que tenen des del punt de vista del disseny gràfic: el valor formal dels elements que els conformen, el caràcter innovador en el moment en què van ser creats i l'adequació entre forma i funció

Galeria d'estudis 02:

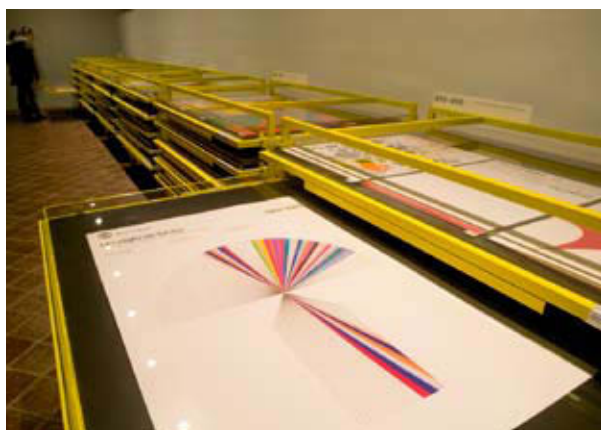
Tipologia: Tocadors. Col·lecció del Museu de les Arts Decoratives

Lloc: DHUB Montcada

Data: juliol – novembre del 2009

La galeria d'estudi "Tocadors" dóna a conèixer la col·lecció de mobles d'aquesta tipologia que formen part de la col·lecció del Museu de les Arts Decoratives.

Les peces es mostren descontextualitzades i els mobles, oberts i desmuntats, amb l'objectiu d'oferir visions poc freqüents que subratllin la qualitat de les obres, el seu disseny i el procés constructiu.



Galeria d'estudis 03:

Tipologia: Papers pintats. Col·lecció del Museu de les Arts Decoratives

Lloc: DHUB Montcada

Data: -gener – març del 2010

La galeria d'estudi "Papers pintats. Col·lecció del Museu de les Arts Decoratives i del Gabinet de les Arts Gràfiques" vol donar a conèixer l'important fons de paper pintat, compostat per més de 1.346 peces que inclouen arrambadors, sanefes, cantoneres, frisos i plafons de sostre, que formen part del Museu de les Arts Decoratives i 817 peces del Gabinet de les Arts Gràfiques.



Galeria d'estudis 04:

Tipologia: Gravats de moda. Col·lecció del Museu Tèxtil i d'Indumentària

Lloc: DHUB Montcada

Data: novembre - març del 2010

Els gravats formen part de la difusió de la moda en el moment en què la revolució industrial produeix gran quantitat de teles que s'han de vendre i renovar periòdicament. És el primer consum de masses.

Gravats de moda del segle XVII a 1915, amb una doble ordenació: cronològica i per sèries de revistes. La col·lecció DHUB:MTIB conserva les millors revistes franceses i angleses de l'època, amb una petita selecció de gravats espanyols. Els gravats es substitueixen per la fotografia de moda el segle XX.



Activitats educatives

El Disseny Hub Barcelona (DHUB) convida a explorar les col·leccions del Museu de les Arts Decoratives i del Museu Tèxtil i d'Indumentària amb una intencionalitat pedagògica, mitjançant diversos tallers i visites guiades a les exposicions permanents. El programa d'activitats pedagògiques del DHUB s'adreça a estudiants de primària, secundària i batxillerat, així com a les escoles de disseny, arts plàstiques i arts i oficis. IMATGES

Creació del centre de documentació del DHUB

El Disseny Hub Barcelona obrirà a finals de 2010 un centre de documentació a la seu provisional del Palau del Marquès de Llió (carrer de Montcada). Temàticament, el Centre de Documentació cobrirà les quatre àrees d'acció del Disseny Hub Barcelona: disseny de l'espai, de la comunicació visual, de producte i de moda. La col·lecció documental s'estructurarà en quatre grans seccions: Biblioteca, Arxiu, Col·leccions Especials i Biblioteca Digital.



>Exposició «Turisme. Espais de ficció»
SALA 4 Bawadi, a Themed City



>Exposició «Turisme. Espais de ficció»
SALA 5 Sol i sorra

04.2/

ACTIVITATS DE DIAGNOSIS

Programa d'activitats

“Turisme. Espais de ficció”

Durant l'any 2009 es desenvolupen exposicions, activitats i estudis de recerca, entre d'altres, al voltant del fenomen del turisme des de la seva planificació, projectació i disseny. I es porten a terme conjuntament amb el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC), amb l'exposició «L'arquitectura del turisme»; l'Associació de Dissenyadors Gràfics i l'Associació de Dissenyadors Industrials del FAD, amb l'exposició Low Cost; amb el màster de l'UPC Intelligent Coast amb l'estudi de recerca MultiRambles, i amb produccions pròpies del Disseny Hub Barcelona: les exposicions «Turisme. Espais de ficció», la primera activitat del programa, i «Efecte Souvenir», la segona.

Exposició «Turisme. Espais de ficció»

Lloc: DHUB Montcada

Data: gener – maig del 2009

Producció: DHUB

L'exposició «Turisme. Espais de ficció» vol analitzar la relació entre disseny, indústria i consum. És aquesta una relació complexa, plena de contrasentits i també de moments dolços. Els mateixos que ens provoca la societat en la qual vivim.

Des de la comunicació, la publicitat o el cinema, passant pels parcs i les ciutats temàtiques o fins i tot la recerca de noves experiències, la primera exposició del Disseny Hub Barcelona ens vol aproximar a la realitat d'una gran indústria i als dissenyadors que la projecten.

L'exposició s'ha plantejat com a presencial i virtual, perquè s'han volgut aprofitar totes les possibilitats de les noves tecnologies per anar un pas més enllà. El visitant rep un tablet pc a l'entrada que li permet ampliar la informació sobre les diferents peces exposades i crear-se així un itinerari a mida, ajustat a les seves inquietuds. El tablet pc s'activa a mesura que el visitant passa pels diferents àmbits expositius.

L'exposició es divideix en vuit àmbits, organitzats per vuit comissaris, tots ells dirigits per Ramon Prat.

>Exposició «L'arquitectura del turisme»

Lloc: Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC)

Data: març - abril del 2009

Organitza: Departament de cultura del COAC, DHUB

«L'arquitectura del turisme» proposa dur a terme un viatge des de les beceroles del turisme contemporani fins als inicis d'una nova indústria nascuda sota el lema «Spain is different».

Disseny Hub Barcelona (DHUB) i el Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) plantegen un recorregut per les diverses tipologies arquitectòniques i infraestructures, com ara les carreteres, els hotels, les urbanitzacions i els càmpings, que ha generat el turisme al llarg de la costa mediterrània espanyola i francesa des de 1900 fins a 1965.



>Exposició «L'arquitectura del turisme»

>Exposició «Low Cost: Lliures o còmplices»

Lloc: Foment de les Arts i el Disseny (FAD)

Data: juny – juliol del 2009

Organitza: ADG-FAD, ADI-FAD, DHUB

Disseny Hub Barcelona (DHUB), en col·laboració amb l'Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics (ADG-FAD) i l'Associació de Dissenyadors Industrials (ADI-FAD), organitzen aquesta exposició temporal que proposa una reflexió entorn el fenomen low cost a la nostra societat i com en el darrer segle es produeix una progressiva difusió del disseny, «democratitzat» gràcies a uns processos de producció low-cost, molt centrats en la «usabilitat», altament serialitzats i publicitats en clau d'interacció i «customització».



>Exposició «Low Cost: Lliures o còmplices»



>Exposició «Efecte souvenir»

Lloc: DHUB Montcada

Data: juliol – desembre del 2009

Organitza: DHUB

L'exposició mostra i analitza el paper del disseny gràfic en els diferents àmbits del mercat, tant pel que fa al tipus d'aplicació com pel que fa a l'àmbit de públic al que va dirigit i fer-ho connectant-la amb la seva realitat, no mirada aïlladament com a una obra d'art. L'objectiu principal és demostrar que hi ha alta qualitat gràfica en tots els àmbits, almenys que es possible que la hi hagi. Es a dir, detectar aquells treballs que mantenen una alta qualitat de disseny, ja siguin:

- experimentals i fets per un públic molt exclusiu, sovint molt proper al propi dissenyador,
- amb esperit de modernitat i pensats per un públic amb certa capacitat d'apreciar els valors del disseny i atent a les noves tendències
- o destinats al gran públic que només es planteja el valor d'utilitat i pel que el preu es un decisiu argument de decisió.

>Publicació Turisme. Espais de ficció.

Edita: DHUB

Data prevista: setembre del 2009

Dins del programa de l'activitat "Turisme. Espais de ficció", s'editarà una publicació que contindrà un recull de les activitats del programa organitzades durant l'any, així com nou material que reflexioni sobre el fenomen del turisme i la seva projectació a través del disseny. Aquesta publicació serà editada pel DHUB i el seu comissari Ramon Prat.

EFFECTE SOUVENIR

FETITXES DE VIATGE,
MÉS ENLLÀ DELS TÒPICS



Turisme.
Espais
de ficció



>Exposició «Efecte souvenir»

>Exposició «Muntar/Grapar/Plegar»

Lloc: DHUB Montcada

Data: abril – maig del 2009

Organitza: Universitat de Princeton + DHUB

«Muntar/Grapar/Plegar» ofereix un repàs a setanta little magazines d'aquesta època, les quals es van editar en més de dotze ciutats. L'expressió little magazines (revistes de petit format), que va sorgir a principis del segle vint per a descriure les revistes literàries progressistes, va ser rescatada en els anys seixanta amb la finalitat d'adonar de la proliferació de publicacions d'arquitectura independents.

L'exposició, produïda per la Universitat de Princeton, és el resultat de dos anys de seminaris, entrevistes i visites als editors i arquitectes que van produir aquestes revistes experimentals durant la dècada dels seixanta i els setanta, i que van servir com a motor d'aquest període intens de creació arquitectònica.



>Exposició «Muntar/Grapar/Plegar»

>Exposició «Rapid manufacturing» (nom provisional)

Lloc: DHUB Montcada

Data: febrer- juny del 2010

Organitza: DHUB

Exposició que vol reflexionar sobre la recerca i investigació en el camp de la fabricació digital, un àmbit que té el gran potencial d'inspirar nous projectes i reconnectar els artistes amb la idea de fabricar. Per «fabricació digital» s'entén qualsevol procés on algun objecte es fabrica digitalment, utilitzant l'ordinador per controlar màquines de fabricació per control numèric. El seu camp pot dividir-se en tres grans sectors, segons els processos i tècniques que s'utilitzen en cadascun: els processos additius (rapid manufacturing), els sostractius i els formatius. El rapid manufacturing consisteix en el procés de producció d'un objecte des del moment zero, on les màquines afegeixen material per capes successives i molt fines una damunt de l'altra. Es realitza a través de les màquines de Rapid Prototyping, (amb mètodes com la impressió 3D, la Stereolitography (SLA), el Selective Laser Sintering (SLS), el Laminated Object Modeling (LOM), etc) El rapid manufacturing permet produir maquetes i objectes de geometria complexa d'una manera ràpida.



>Exposició «Rapid manufacturingr»

> Exposició "Helvetica"

Lloc: Espai 0, DHUB Montcada

Dates: novembre 2009 - febrer 2010

Organitza: Fundació Comunicació Gràfica + DHUB

El projecte expositiu gira al voltant de la tipografia Helvetica. El 2010 serà el Centenari del naixement de Max Miedinger (24 de desembre de 1910 - 8 de març de 1980) tipògraf suís, famós principalment per crear la font denominada Helvètica al 1957.

L'objectiu de l'exposició no es tant fer història (si tindrem una petita referència amb el Timeline) sinó mostrar l'actualitat de l'ús d'aquesta tipografia. Es planteja alhora, com una exposició de recerca i com una celebració al voltant d'una font, potser la més coneguda del món, que arrossega molt bons treballs.



>Exposició «Observatori Gràfic»

Lloc: DHUB Montcada

Data: març – setembre del 2010

Organitza: Fundació Comunicació Gràfica + DHUB

L'exposició mostra i analitza el paper del disseny gràfic en els diferents àmbits del mercat, tant pel que fa al tipus d'aplicació com pel que fa al sector del públic al qual va dirigit, i ho fa connectant-la amb la seva realitat, no mirant-la aïlladament com a una obra d'art. L'objectiu principal és demostrar que hi ha alta qualitat gràfica en tots els àmbits, almenys que es possible que la hi hagi. Es a dir, detectar aquells treballs que mantenen una alta qualitat de disseny, ja siguin:

- experimentals i fets per un públic molt exclusiu, sovint molt proper al propi dissenyador,
- amb esperit de modernitat i pensats per un públic amb certa capacitat d'apreciar els valors del disseny i atent a les noves tendències
- o destinats al gran públic que només es planteja el valor d'utilitat i per a qui el preu es un argument de decisió determinant.

04.3/ ACTIVITATS DE RECERCA

Multi Rambles (estudi + exposició)

Comissaris: Associació cultural Intelligent Coast

Producció: DHUB

Barcelona és, avui, una ciutat de referència en l'escenari turístic internacional. La seva capacitat de lideratge en l'economia turística va afavorir en la dècada dels anys noranta un important sentiment «d'autoestima urbana», que ha anat canviant al llarg dels últims vint anys en un sentiment de reivindicació de l'autenticitat. Barcelona ha absorbit una pressió turística quatre vegades superior a la seva població en molt pocs espais públics concentrats en el centre i en monuments atractius puntuals. L'extremada centralització de serveis al turistes (allotjaments, comerços i els serveis d'oci i cultura) ha generat una percepció del turisme amenaçadora de la qualitat de vida i de la política urbana de la ciutat. Les Rambles és, probablement, la icona més representativa d'aquest conflicte i un dels espais públics amb potencials múltiples de reinvençió. MultiRambles presenta hipòtesis d'oportunitats per a una ciutat com Barcelona que necessita replantejar conjuntament la competitivitat del seu principal motor econòmic i la qualitat i coherència del seu model urbà.

1. Leisure

Multi-Rambles



>Exposició «Multi Rambles»

Simposi Internacional Intelligent Coast.

“Turisme XXL. Innovació del sistema urbà-turístic de les metròpolis europees”

Dates: 28-29 de maig

Organització: Intelligent Coast

Col·laboració: DHUB

El II Simposi Internacional organitzat per Intelligent Coast amb la col·laboració del DHUB, pretén fomentar el I+D+I i crear, en aquesta segona edició, un lloc d'encontre, de discussió i d'opinió sobre els criteris i les estratègies de desenvolupament de les metròpolis europees el segle XXI, amb especial atenció a Barcelona, metròpoli mediterrània.

Aquest any 2009 el Simposi va tractar els límits, les estratègies i els indicadors que defineixen la competitivitat de metròpolis europees competitives amb Barcelona partint dels seus models urbanístic-productiu, estratègic-infraestructural, i empresarial-turístic.

28th / 29th OF MAY 2009
INTERNATIONAL SYMPOSIUM
TOURISM XXL
THE INNOVATION ON TOURIST METROPOLIS

Directed by: MANUEL GAUSA, SILVIA BANCHINI, LUIS FALCON

The Second International Symposium Tourism XXL aims at discussing the parameters that define innovation's rate for a tourist metropolis based on a leisure and knowledge economy. The debate will address the borders, strategies and criteria that define the competitiveness of European cities competing with Barcelona based on its levels of connectivity, competitiveness indexes in terms of tourist destinations and their tourist innovation capabilities within urban strategies that bet on new sectors related to ICT and the knowledge economy.

When
May 28th: 10:00 - 20:00
May 29th: 10:00 - 20:00

Where
Auditorium Museo Picasso
c/ Montcada 15-23, 08003
Barcelona

Price
80 Euros

Seating is limited to the first 150 registrants

Simultaneous interpretation
Spanish_Catalan_English

Contact
<http://www.intelligentcoast.es>
tf: 0034 93 4513664
Book your ticket sending an email to:
coordinator@intelligentcoast.es

Directed by: **Intelligent Coast**

Promoted by: **Generalitat de Catalunya**, **Ajuntament de Barcelona**, **BarcelonaTurisme**, **Turisme 2019**

>Simposi Internacional Intelligent Coast. “Turismo XXL”

05/ Espais DHUB

05/1. De les seus provisionals a l'edifici de nova construcció

El Disseny Hub Barcelona, gestiona les activitats en dues seus provisionals:

DHUB Montcada

El Palau del Marquès de Llió (C/Montcada, 12 , Barcelona) acull les exposicions temporals, les galeries d'estudi, les activitats temporals, el centre de documentació i les oficines.

DHUB Pedralbes

El Palau Reial de Pedralbes (Av. Diagonal, 686, Barcelona) allotja les exposicions permanents del Museu d'Arts Decoratives i del Museu Tèxtil i d'Indumentària , així com les reserves del Museu Tèxtil i d'Indumentària, del Gabinet de les Arts Gràfiques, i part de les reserves del Museu de les Arts Decoratives.

Paral·lelament s'està construint la seu definitiva del DHUB a la plaça de les Glòries. Es preveu que les obres s'entreguin a finals del 2011.

Per tant a l'hora d'analitzar les despeses que suposa el manteniment de les seus, s'ha fet un estudi dels metres quadrats que s'hauran de mantenir i en el que tindran lloc les activitats.

Es mantenen els espais de Pedralbes fins finals del 2011.El trasllat de les col·leccions es preveu fer-lo el 2012.

Es mantenen els espais expositius de Montcada fins finals del 2011, i les oficines i el centre de documentació fins instal·lació definitiva al 2012.



Variacions dels m2 dels espais DHUB	2009	2010	2011	2012	2013
TOTALS m2 ESPAIS DHUB	4.223	4.047	5.547	15.216	25.005
DHUB Montcada	1.526	1.526	1.526	418	0
Oficines	218	218	218	218	0
Centre documentació	200	200	200	200	0
Espai 1	570	570	570	0	0
Espai 0	219	219	219	0	0
Sala actes	57	57	57	0	0
Vestíbul (sala pantalles + vigilància)	172	172	172	0	0
Pati	90	90	90	0	0
DHUB Pedralbes	2.697	2.521	2.521	50	0
Oficines	226	50	50	50	0
MADB	929	929	929	0	0
MTIB	731	731	731	0	0
Reserves carruatges	576	576	576	0	0
Reserves MADB	235	235	235	0	0
DHUB Glòries	0	0	1.500	14.748	25.005
Espais col·leccions: reserves, conservació	0	0	500	2.748	2.748
Espais centre de documentació (sala lectura, diposit)	0	0	0	1.000	1.841
Espais activitats (sales exposicions)	0	0	0	4.000	8.184
Espais vinculats a àrees d'acció (aules?)	0	0	0	1.000	1.712
Espais de gestió (oficines)	0	0	500	1.000	1.066
Espais comercials, de circulació i altres (restaurants...)	0	0	500	5.000	9.454

05/2. Memòria descriptiva del nou edifici de la Plaça de les Glòries



Situació urbana

L'edifici es compon de dues parts: una subterrània (aprofitant el canvi de nivell provocat per la urbanització de la pl. de les Glòries) i una altra que emergeix sobre el nivell +14,50 m. Aquesta última és un paral·lelepípede tallat en biaixos amb la mateixa amplada que el carrer Àvila, de manera que fa de final i d'indicador de les relacions Eixample-plaça sense tancar les vistes del gran parc central.

La coberta del subterrani té el tractament i l'ús d'espai públic, relacionat, per tant, amb el futur projecte de la plaça de les Glòries. La catifa verda és un dels components primordials i es farà amb elements naturals o artificials que garanteixin la sostenibilitat i el fàcil manteniment. El bar restaurant s'exterioritza al nivell 7.- m. i ofereix un atractiu a l'espai públic. El llac és un subratllat compostiu que relaciona els diversos nivells.

Edificació sota el nivell +14,5 m.

S'hi ubiquen, en dues plantes i una entreplanta, les activitats més denses, com la sala principal d'exposicions, les reserves, la investigació i l'ensenyament, els serveis de gran concurrència, etc. La il·luminació natural i la relació amb l'exterior, malgrat ser un soterrani, s'aconsegueix amb el fossar produït per la diferència de nivells, reforçat amb la làmina d'aigua reflectora, una mena de pati anglès de grans dimensions. Aquesta il·luminació es reforça amb sis lluernes que emergeixen a l'espai públic i que es poden utilitzar com a aparadors dels continguts i les activitats del Centre.

Edificació sobre nivell + 14,5 m.

D'acord amb la planificació, ocupa la mínima superfície en planta per no reduir l'espai d'ús públic i perquè les vicissituds de l'enderrocament de l'anell i el canvi de traçats del tramvia no permeten més espai. Es perllonga en voladís cap a la plaça i permet així l'edificabilitat prevista, al temps que és un signe d'urbanitat arquitectònica sobre les línies de circulació. Al conjunt dels dos cossos que componen el centre s'hi entra a través d'un únic vestíbul amb doble accés: a nivell +7 m., des del carrer Àvila, i a nivell +14,5 m., des de la plaça. Aquest vestíbul és una mena de carrer o plaça pública –o semi pública– gairebé de pas obligat per relacionar la plaça de les Glòries, el Poblenou i l'estació de metro i el possible intercanviador. Des d'aquesta plaça semipública s'arriba a tots els serveis situats als soterranis i, per un sistema d'escaleres, escaleres mecàniques i ascensors, a tots els pisos superiors, de dimensions i característiques diverses, formant, però, una unitat continua fins arribar a la sala de conferències. L'exterior de l'edifici utilitza només dos materials: les plaques de metall (zenc o alumini) i el vidre, de manera que, en conjunt, té un aspecte industrial amb reflexos metàl·lics.

Funcions específiques

L'organització interna de tot el Centre és homogènia i neutra, de manera que tot ell sigui flexible i adaptable als inevitables canvis funcionals. Un primer programa d'utilització pot ser el següent.

Sostenibilitat

Tot el projecte preveu un alt grau de qualitat ambiental, de sostenibilitat i de suficiència energètica. Encara no es poden donar detalls perquè estan en procés d'estudi, però es poden indicar els capítols més importants: sostenibilitat passiva (materials i estructura de les façanes massisses i del finestram, emmagatzematge i tractament de residus, sistemes pre-industrialitzats, proteccions solars i aïllaments, etc., dins dels criteris del Distintiu de Garantia de Qualitat ambiental de la Generalitat i l'Etiqueta Ecològica de la U.E.), sanejament (xarxa separativa per reutilitzar l'aigua pluvial, etc.), fontaneria (control de consums mínims i regulació de fluxos, captadors solars per a producció d'aigua calenta per a un mínim del 70%, etc.), climatització (plantes refredadores d'alt rendiment condensades per aire, baix nivell de soroll i proteccions acústiques, recuperació de calor a les plantes refredadores, calderes de gas natural, refredament gratuït quan ho permetin les condicions exteriors, recuperació del calor latent en l'extracció d'aire, etc.), electricitat (baix consum, detectors de presència, provadors temporitzats, panells fotovoltaics per aprofitament directe de l'energia solar, etc.), gestió centralitzada de totes les instal·lacions.

La làmina d'aigua

Mereix un capítol propi per la seva importància compositiva, urbana, funcional i per la seva participació al manteniment. En els primers aspectes cal indicar la seva participació al disseny d'un espai públic de qualitat, la possibilitat d'obrir una façana que faci confortables les dependències del soterrani, la vitalització de tot el sector amb l'oferta d'una proximitat lúdica i de repòs i l'oferta d'un espai mostrari d'alguns aspectes del disseny. Quant la sostenibilitat, l'aigua s'aprofita pel tractament previ de l'aire d'aportació de les unitats climatitzadores, s'utilitza pel refredament de l'aire d'extracció de les unitats climatitzadores i és un important dipòsit d'aigua que permet reduir considerablement l'emmagatzematge requerit pels serveis d'extinció d'incendis.

Distribució de la superfície del DHUB Glòries (25.005 m2)

Planta	Espais generals	Superfície	%
Espais col·leccions: reserves, conservació		2.748	11,0%
+10,50	A Gestió de col·leccions (recepció * comú amb espais activitats)	432	1,7%
+6,98	0 Gestió de col·leccions	317	1,3%
+1,86	-1 Sales de reserva	1.848	7,4%
+1,86	-1 Taller de restauració - Despatx	76	0,3%
+1,86	-1 Taller de manteniment - Despatx	75	0,3%
Espais Centre de Documentació		1.841	7,4%
+1,86	-1 C.D Sala de lectura	616	2,5%
+1,86	-1 C.D Despatx	55	0,2%
+1,86	-1 C.D Diposit de llibres / Magatzem	638	2,6%
+1,86	-1 C.D Àrea expositiva (Vestíbul/Foyer)	532	2,1%
Espais activitat		8.184	32,7%
+29,86	4 Sala d'actes	487	1,9%
+29,86	4 Sala auxiliar (Sala d'actes)	40	0,2%
+29,86	4 Espais exposicions	657	2,6%
+24,74	3 Espais exposicions	954	3,8%
+19,62	2 Espais exposicions	537	2,1%
+10,50	A Espai "exploració" / clips / exposicions	726	2,9%
+6,98	0 Espais exposicions	3.788	15,1%
+6,98	0 Sala de pantalles	464	1,9%
+1,86	-1 Tallers didàctics	182	0,7%
-1,50	-2 Magatzem	349	1,4%
Total Espais exposicions		6.662	26,6%
Espais vinculats a àrees d'acció		1.712	6,8%
+1,86	-1 Espai per a l'activitat de laboratori (recerca?)	750	3,0%
+1,86	-1 Espai per a l'acció	729	2,9%
+1,86	-1 Despatxos auxiliars, Sales de reunió	233	0,9%
Espais de gestió		1.066	4,3%
+10,50	A Oficines centrals	1.028	4,1%
+10,50	A Centre de seguretat	38	0,2%
Espais comercials, de circulació i altres		9.454	37,8%
+34,98	5 Vestíbul / Foyer (sala actes, exposicions....)	532	2,1%
+14,50	1 Vestíbul / Foyer (entrada plaça glòries)	212	0,8%
+10,50	A Restaurant, Cuina	185	0,7%
+6,98	0 Restaurant, Cafeteria	240	1,0%
+6,98	0 Cuina, Bar exterior, Sanitaris	472	1,9%
+6,98	0 Botiga/ Magatzem botiga	650	2,6%
+6,98	0 Vestíbul / Foyer	868	3,5%
+6,98	0 Guixetes	53	0,2%
+6,98	0 Varios (escales, sanitaris, equipaments, etc)	6.242	25,0%
Total		25.005	100,0%

06/ Pla econòmic

06/1. Hipòtesis global

Per fer el Pla econòmic financer, partim de la idea que les despeses destinades a les **activitats** del DHUB (Col·leccions, Exposicions, Comunicacions, Centre Documentació), siguin superiors a les despeses **estructurals** (despeses de personal, d'administració, financeres, transferències corrents, Inversions reals)

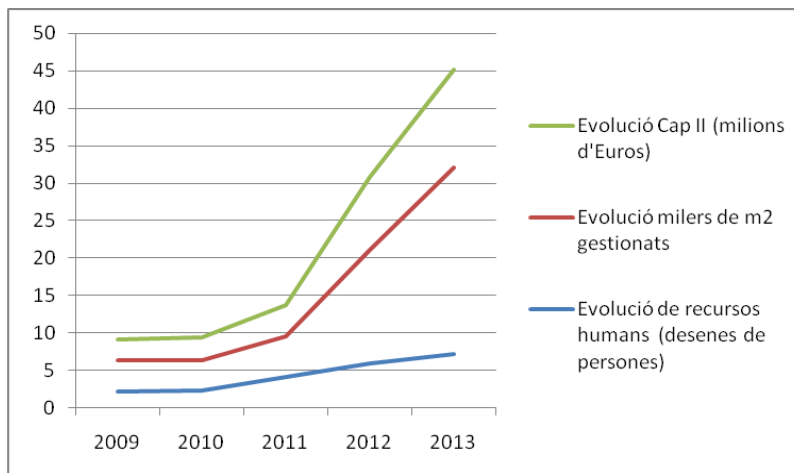
Els preus establerts en el pla econòmic han estat calculats a preu base de l'any 2009 pel que no s'ha tingut en compte les variables de l'evolució del PIB ni la de la inflació.

Comparativa amb altres centres

	Estructura	Activitats	Total	% Estruct	% Activ
MACBA (Pressupost 2009) 14.306 m2	7.181.463,00 €	6.207.134,00 €	13.388.597,00 €	53,64 €	46,36 €
CCCB (Pressupost 2009) 14.000 m2	8.376.738,00 €	4.275.380,00 €	12.652.118,00 €	66,21 €	33,79 €
Mercat de les Flors (Pressupost 2009)	2.830.197,00 €	2.796.821,00 €	5.627.018,00 €	50,30 €	49,70 €
DHUB (Pressupost 2013) 25.000 m2	8.670.636,00 €	9.460.000,00 €	18.130.636,00 €	47,82 €	52,18 €

Comparativa persones / m2 / pressupost ordinari

	2009	2010	2011	2012	2013
Evolució de recursos humans (desenes de persones)	2,1	2,3	4	5,9	7,1
Evolució milers de m2 gestionats	4,223	4,047	5,547	15,216	25
Evolució Cap II (milions d'Euros)	2,83 €	3,12 €	4,17 €	9,74 €	13,12 €



06/2. Hipòtesis d'ingressos

Per realitzar els pressupostos dels exercicis 2009 al 2013 s'han tingut en compte les hipòtesis següents:

- Augment significatiu dels ingressos a partir del 2012 en el que comença a funcionar el nou edifici de la plaça de les Glòries.
- Aportació paritària de les administracions públiques a partir del 2012 pers assolir els objectius d'activitat.
- Es preveu que el 2013 el DHUB comenci a funcionar a ple rendiment pel que es preveu que les transferències corrents s'estabilitzen, mentres que els ingressos propis augmenten exponencialment..
- Diferenciem les aportacions com a transferències corrents per a l'activitat de les transferències de capital per fer front al préstec per a cobrir les inversions.
- S'ha considerat com ingressos l'energia elèctrica que les instal·lacions del centre generen i que es ven.

06/2. Hipòtesis de despeses

Pel que fa a les despeses es fan les següents hipòtesi:

- Despeses en funció del pla d'activitats
- Augment significatiu de les despeses l'exercici 2012 en el que comença a funcionar el nou edifici de la plaça de les Glòries amb 8.184 m2 destinats a activitats expositives i conferències i 1.841m2 del nou centre de documentació
- Augment significatiu del capítol VI des de l'exercici 2011, per l'adequació de les noves instal·lacions de DHUB Glòries.
- Augment significatiu de les despeses del departament de col·leccions pel 2012 pel trasllat i condicionament de totes les col·leccions del DHUB al nou edifici.
- Augment progressiu dels programes educatius, programa d'exposicions, programa de conferències, les publicacions.
- Variació constant en les despeses d'edifici, comunicació i administració.
- Augment de les despeses de personal en base a l'organigrama proposat.

Despeses d'activitats

Per fer el pressupost d'activitats s'ha partit dels diferents espais que té el DHUB (tan els provisionals de Montcada i Pedralbes, com el edifici de la Plaça Glòries) i els diferents tipus d'activitat que es volen realitzar (programa d'exposicions, programa docent, programa de publicacions, programa d'activitats).

Hipotesi de les activitats previstes pel 2013

En el cas del pressupost de les activitats del 2013 s'han tingut en compte els espais de l'edifici de la plaça de les Glòries i detallant les activitats corresponents als diferents programes (exposicions, docència, publicacions, conferències).